

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

CHANDIGARH

Le legs de Le Corbusier
inscrit au patrimoine
mondial de l'Unesco

Venise : la 15^e Biennale
sur tous les fronts
8 chais bordelais : un bon cru
pour les starchitectes
David Chipperfield,
une carrière exemplaire
20 jeunes talents pour
construire demain

M 02689 - 8H - F : 9,90 € - RD



Rimadesio

Porte ouverte sur l'écologie



Depuis soixante ans, l'entreprise italienne sublime portes et systèmes de rangement en utilisant le verre et l'aluminium. Elle a fait du respect de l'environnement sa seconde nature.

Par Olivier Waché / Photos Adeline Bommart pour IDEAT



Page de gauche Rimadesio cultive une approche environnementale depuis de nombreuses années. **Ci-dessus** Dans le showroom conçu par Giuseppe Bavuso, unique designer de la marque, les dernières créations qu'il a signées attendent les architectes. Devant la baie vitrée s'étirent les bibliothèques *Wind*, tandis qu'au fond a pris place la table ronde *Manta*. Au premier plan, la table *Long Island*, déclinée en de nombreuses dimensions et finitions (métal, bois, marbre).

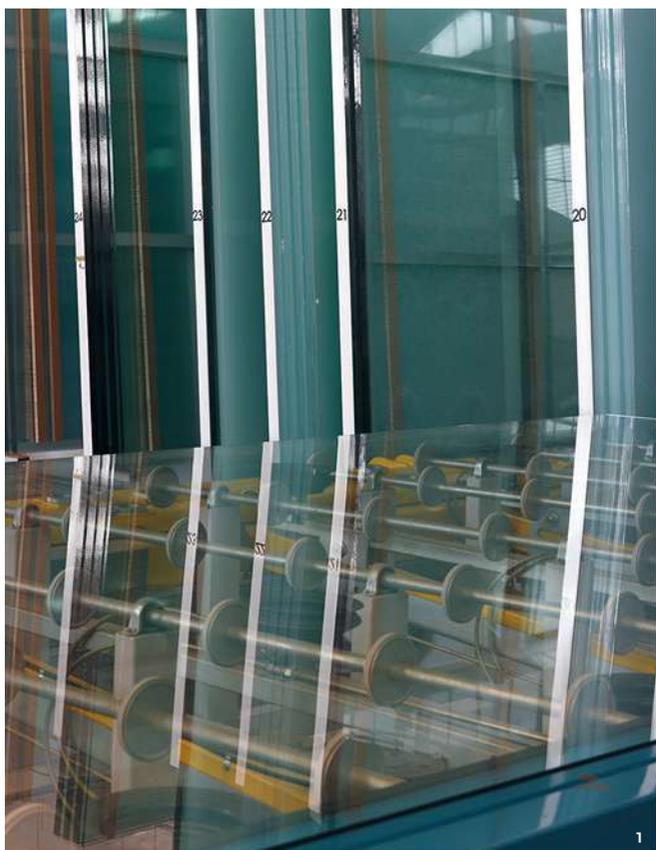
L'entreprise fête en 2016 ses soixante années d'existence. Et affiche une forme insolente qui semble lui ouvrir toutes les portes des projets d'architecture. La porte, c'est justement l'emblème de la maison, que celle-ci décline dans son usine de Giussano, à mi-chemin entre Monza et Côme, dans toutes les dimensions, finitions et typologies imaginables : coulissante, pliable, séparative, en bloc-porte d'intérieur... Mais toujours avec les deux mêmes matériaux de base : le verre et l'aluminium. Et il en est ainsi des autres produits de la firme familiale, comme les systèmes de rangement et le mobilier.

L'ensemble est signé Giuseppe Bavuso, unique designer de la marque et directeur artistique depuis vingt-huit ans maintenant, à qui l'on doit le showroom de 1200 m² installé dans le site de production ainsi que celui de Milan. « *Ne confier les collections qu'à un seul designer permet de maintenir une unité, d'autant que l'offre s'est élargie au mobilier en plus des portes et des systèmes de rangement*, confie Davide Malberti, président de Rimadesio. *Cette proximité est nécessaire pour développer des gammes de produits qui soient à la fois esthétiques et très technologiques.* » C'est seulement depuis 2000 que l'entreprise est installée à Giussano, après son implantation d'origine, non loin de là, à Desio, dont elle tire la moitié de son nom, le « ri » et le « ma » faisant

référence à Luigi Riboldi et à Francesco Malberti, les deux fondateurs de la marque. Une extension du bâtiment est d'ailleurs en cours, pour faire face à la hausse de la demande.

L'environnement : une priorité

Comme nombre de ses coneurs de la Brianza, Rimadesio cultive un habile mélange de savoir-faire et de production industrialisée de meubles. Mais elle se distingue par son approche environnementale et sa totale implication dans le domaine. Pour preuve, elle dispose, depuis 2008, de panneaux photovoltaïques sur la toiture de son usine, dont une troisième tranche a récemment été implantée, portant la surface de l'installation à 13 500 m². Ces panneaux lui permettront non seulement d'être totalement autosuffisante en énergie, un atout de taille en Italie, mais en plus de revendre son surplus d'électricité au réseau public. Ils l'autorisent par la même occasion à afficher un excellent bilan carbone avec... aucune émission de CO₂. Même les horaires de travail ont été aménagés pour tirer profit du soleil au maximum. Tout dans l'usine démontre l'implication environnementale de l'entreprise. Celle-ci a choisi, depuis l'origine, le verre et l'aluminium, des matériaux recyclables. Après la découpe des plaques de verre au format « jumbo » (6 x 3,21 m), les chutes



DAVIDE MALBERTI PRÉSIDENT DE RIMADESIO

« L'écologie est, depuis quinze ans, une composante importante de l'esprit Rimadesio. Nous nous efforçons de respecter l'environnement à tous les niveaux de l'entreprise. Cela passe par les matériaux que nous utilisons, ou nos peintures Ecolorsystem. Nous investissons également dans le renouvellement de nos machines pour qu'elles soient toujours plus performantes et avec le moins d'impact possible sur l'environnement. Nous avons aussi travaillé sur l'emballage et installé un important parc photovoltaïque ; nous sommes d'ailleurs la première usine du secteur du meuble à en disposer. Ces efforts sont également consentis en direction de nos employés, pour leur garantir d'excellentes conditions de travail. D'ailleurs, l'extension de l'usine va nous permettre de leur offrir prochainement un espace de repos qui leur sera réservé pour encore plus de confort. Rimadesio travaille à 90% pour les particuliers, mais nous progressons fortement dans le contract grâce à notre offre sur mesure, à travers nos 800 implantations dans 65 pays. »

1/ Les « jumbo », immenses plaques de verre, sont livrées dans diverses épaisseurs et finitions avant d'être découpées. 30 000 m² de ces plaques sont stockés ici à la verticale. **2/** Le verre est découpé par une machine différente selon qu'il est stratifié ou trempé. Le processus est optimisé pour limiter les pertes. **3/** Davide Malberti, le président, dirige l'entreprise avec son frère Luigi, directeur financier. Ils ont pris la suite de l'entreprise familiale. **4/** Le panneau de verre passe par une machine qui crée les découpes et les arrondis en utilisant un outil spécifique et qui propulse de l'eau pour éviter que le verre ne se brise. **5/** Les profilés en aluminium sont mis en forme par extrusion selon un brevet maison, découpés et percés sur place. **6/** Panneaux de verre et profilés sont ensuite assemblés pour composer portes, éléments de dressing, mobilier... **7/** Chaque pièce est alors emballée à la carte selon un procédé développé par Rimadesio, là encore pour limiter les déchets.





1



2



3

sont récupérées pour être recyclées, tout comme le sont celles en aluminium. Depuis 2005, Rimadesio a également développé pour le verre ses propres teintes à l'eau totalement respectueuses de l'environnement, baptisées Ecolorsystem, et elle a poursuivi la démarche en 2015 avec celles pour le bois et pour l'aluminium. Même l'emballage est ici *eco-friendly*, puisque l'enseigne a choisi, pour protéger ses créations, des cartons spécifiques et a développé une machine qui limite les déchets grâce à une découpe sur place et ajustée. Une année entière de tests aura été nécessaire pour parvenir à définir la bonne résistance des protections. Enfin, la zone de stockage a été automatisée et peut contenir jusqu'à 2 600 pièces disposées à la verticale. Un ingénieux système en permet la gestion optimisée. En fonction de la date d'expédition, l'automate sait lire les informations et placer les cartons pour qu'ils soient le plus proches des camions, limitant ainsi toute manipulation inutile. La volonté de l'excellence n'a pas de limites... 

1/ Dans le showroom, l'aérienne bibliothèque *Zenit*, au premier plan, s'oppose aux étagères murales lumineuses *Self*. 2/ Michele Cravotta, responsable de la production, pose parmi les 13 500 m² de panneaux photovoltaïques installés sur le toit de l'usine. 3/ Le noyer et le verre teinté se combinent à la perfection pour cette composition suspendue du système *Self*.

RIMADESIO EN CHIFFRES

- > **Année de création** : 1956
- > **Effectif** : 145 personnes (dont 108 en production)
- > **Superficie de l'usine** : 30 000 m²
- > **Marché** : 800 revendeurs dans 65 pays
- > **Chiffre d'affaires 2015** : 33,4 M€ (90 % pour les particuliers, 10 % pour le contract)