

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL

ARCHITECTURE

Le renouveau  
de Casablanca

Frank Gehry  
et la Fondation  
Louis-Vuitton

Tout sur la  
Biennale de Venise

Focus sur les  
18 jeunes architectes  
français qui  
compteront demain



M 02689 - 4H - F: 9,90 € - RD





Une ville dans la ville...  
Le vélo est recommandé  
pour qui veut faire le tour  
du siège de Miele, qui  
s'étend sur près de  
50 hectares au cœur de la  
petite ville de Gütersloh.

# Miele, la qualité en étendard

« Toujours mieux » (« *Immer Besser* ») est depuis 1907 la devise du fabricant d'électroménager premium.  
Un leitmotiv qui imprègne l'entreprise tout entière. Bienvenue à Gütersloh, dans l'ouest de l'Allemagne,  
siège historique et principale usine sur les douze que compte la marque. Willkommen im Land der Qualität !

**Reportage Olivier Waché / Photographe Adeline Bommart pour IDEAT**



Le Dr Markus Miele (à gauche) et le Dr Reinhard Zinkann, les copropriétaires et dirigeants de Miele, représentent la quatrième génération des deux familles fondatrices. Le groupe allemand pèse 3,15 milliards d'euros de chiffre d'affaires (2013).



Chaque tambour Hydrogliss en nid-d'abeilles, véritable signature des lave-linges Miele, est vérifié à la main avec un bas de soie pour éliminer tout défaut de fabrication.



5 à 7% du chiffre d'affaires sont investis chaque année en R&D. L'innovation s'appuie aussi sur CAVE, un système de réalité virtuelle que Miele a été le premier à utiliser en électroménager. Des atouts qui permettent à la marque de créer des machines performantes, comme le nouveau lave-linge W1 à dosage automatique.



3 000 tests-produits sont pratiqués chaque année sur des préséries, prototypes et machines de séries. Qualité de lavage, consommation, comportement des appareils sont scrupuleusement passés au crible.



70 000 appareils de toutes sortes sont stockés dans cet entrepôt logistique, avant d'être dispatchés dans le monde entier. À sa capacité de 108 000 places, 90 000 supplémentaires seront ajoutées en 2016.



Au détour d'un couloir, rencontre imprévue avec Peter Zinkann, le père de l'actuel dirigeant et petit-fils du fondateur.



Avant le soin du linge, celui du sol, la cuisson, l'offre professionnelle et les services, Miele a fabriqué des écremeuses, des vélos, des motos et même des voitures !



Gütersloh abrite également un musée et un showroom où sont présentées toutes les gammes ainsi que deux cuisines actives.



Miele compte 47 filiales dans le monde et 50 autres pays approvisionnés via des distributeurs et importateurs. Près de 70 % du CA est réalisé hors Allemagne.