

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

Le Havre, ville idéale ?

Une nouvelle biennale à Chicago

La maison d'Eileen Gray ressuscitée

5 maisons d'architecte à découvrir



DOSSIER
CUISINES &
REVÊTEMENTS

M 02689 - 6H - F: 9,90 € - RD



Hors-série Architecture n°6 - Octobre 2015 - 9,90 €

Porcelanosa sur tous les fronts

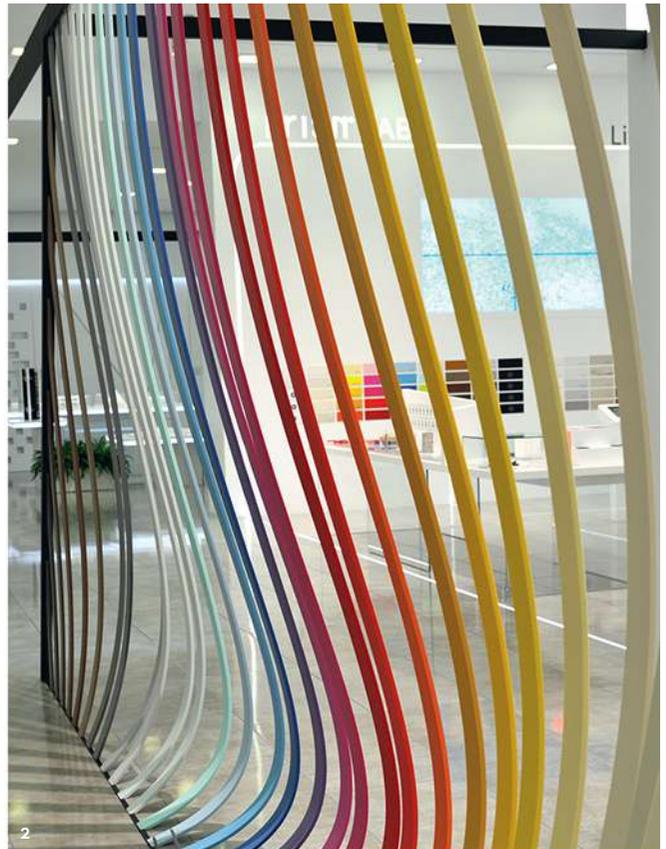


L'Espagne est assurément la terre du carrelage. Mais elle progresse aussi dans les domaines de la cuisine et de la salle de bains, surtout depuis que de grands noms, comme Porcelanosa, se penchent sur la question. Plongée au cœur de Gamadecor, l'une des huit marques du groupe, spécialisée dans ces activités.

Reportage Olivier Waché / Photos Adeline Bommart pour IDEAT



1



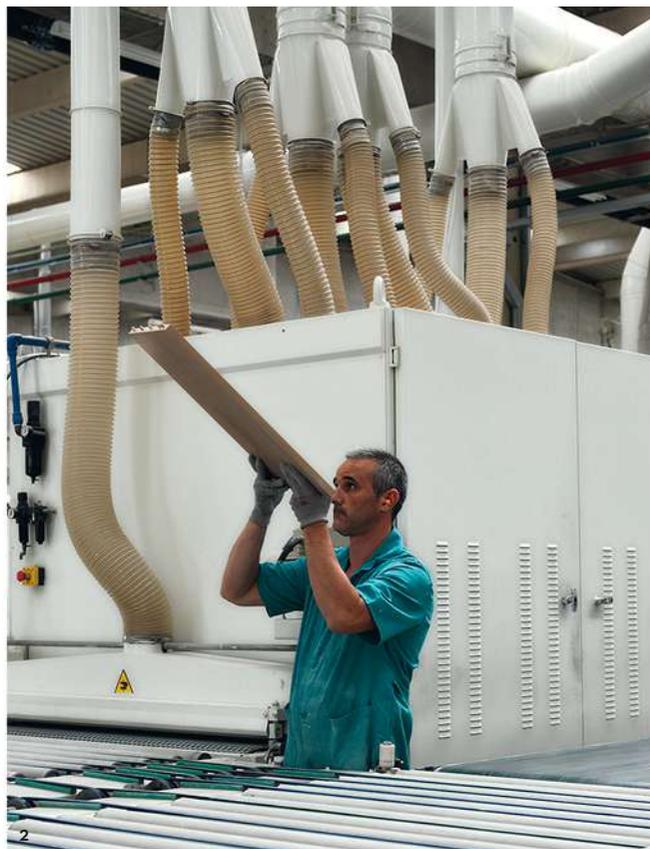
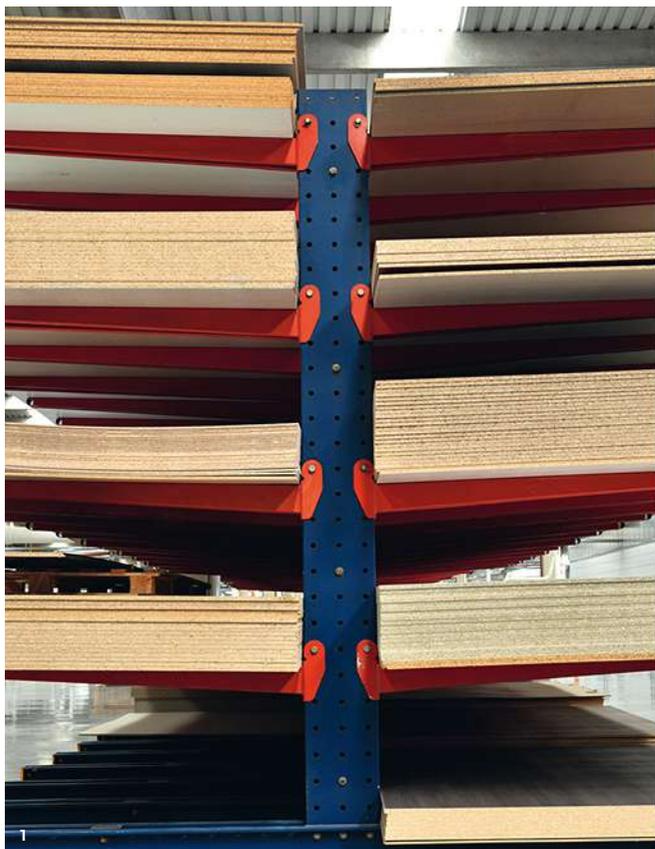
2



3

À Villarreal, on ne cultive pas que l'amour du football. La ville est littéralement cernée par les orangers à des kilomètres à la ronde. C'est sur ces terres que Porcelanosa Grupo a élu domicile, au propre comme au figuré, en établissant son empire industriel, en 1973, en lieu et place des cultures agricoles familiales. Impossible, depuis, de rater le plus gros employeur de la région : d'énormes blocs gris, tous identiques, abritent ses usines et ses centres logistiques le long de la route qui traverse la province de Castellón. De non moins immenses panneaux égrènt fièrement les huit marques du groupe : Porcelanosa, bien sûr, mais aussi Venis, Gamadecor, L'Antic Colonial, Systempool, Urbatek, Noken et Butech. Chacune dispose de son propre showroom pour les professionnels (architectes, partenaires, distributeurs), tandis que le grand public, lui, peut visiter une gigantesque salle d'exposition de 1200 m² qui rassemble les spécialités maison : carrelage, pierre naturelle, pierre de synthèse, Krion, cuisines, salles de bains, dressings et autres systèmes constructifs... Des aménagements aussi pharaoniques que récurrents : le groupe rénove en effet entièrement ses salles entre novembre et février, en vue de la présentation annuelle de ses nouveautés, juste avant le Cevisama, la grand-messe internationale du carrelage qui se tient à Valence, en Espagne. Chez Porcelanosa Grupo, tout est fait pour séduire une clientèle venue du monde

Page de gauche Villarreal accueille les usines, centres logistiques et salles d'exposition des huit marques du groupe Porcelanosa. **1/** Réalisée en mosaïque, cette vue de l'immeuble Porcelanosa de New York, ouvert début septembre dernier au cœur de Manhattan. **2/** Le Krion, le *solid surface* maison, permet des réalisations incroyables dans une palette très riche de couleurs et d'effets. **3/** Un vélo n'est pas de trop pour José Herrerías, le directeur de Gamadecor, pour parcourir les... 24 000 m² de son usine !



entier. Un soin tout particulier est porté à la présentation et aux détails... quitte à flirter avec une obsession pour l'ordre et la propreté, à en juger par les façades en carrelage blanc immaculé des bâtiments, des showrooms et des usines, impeccables dans les moindres recoins, jusqu'aux parkings, également nettoyés chaque nuit.

Conserver une part artisanale

L'usine Gamadecor, qui produit les meubles du groupe pour la cuisine, la salle de bains et le rangement, ne déroge pas à la règle. On est d'emblée frappé par le sol en béton ciré de cette immense menuiserie, et par l'ordre qui règne dans cette cathédrale de la production qui accueille 75 employés dans 24 000 m². Attendants, 14 000 m² sont, eux, destinés au stockage de la quincaillerie, à la marbrerie et à l'expédition. En tout, le territoire de Gamadecor s'étend sur 120 000 m²... En prévision, sans doute, de futures unités de production. José Herrerías, le directeur de la marque, ne cache pas sa fierté à l'égard de cet outil de production certifié ISO 9001 et 14001. Un outil ultraspectueux de l'environnement, qui bénéficie de matériaux FSC, de systèmes d'aspiration des poussières, de récupération et de traitement des solvants de peinture, de filtration de l'eau... Le directeur rappelle que « si l'outil est industriel, travailler à la commande et effectuer certaines opérations manuellement maintient un

1/ et 4/ Ici, 14 000 m² sont dévolus à la quincaillerie, à la marbrerie et à l'expédition. 2/ et 3/ Même dans une production à grande échelle, le travail conserve un esprit artisanal, grâce au savoir-faire des équipes. 5/ Le showroom Gamadecor est, comme les autres de la marque, refait chaque année pour accueillir les nouveautés. 6/ De Villarreal partent cuisines, salles de bains et solutions de rangement dans le monde entier.



4



5

aspect artisanal à la production ». Celle-ci reste pourtant majoritairement automatisée, pour une meilleure productivité et une économie de matières premières. La découpe des panneaux de MDF et d'aggloméré, l'application des chants collés, l'utilisation du laser, le laquage, le séchage... se font à la machine. L'homme intervient encore toutefois beaucoup pour certaines opérations délicates comme le ponçage, le laquage de pièces spéciales, le polissage, le prémontage des meubles, sans oublier le contrôle de chaque pièce. 

JOSÉ HERRERÍAS, DIRECTEUR DE GAMADÉCOR

« À l'origine, il y a une petite menuiserie qui réalisait les présentoirs de nos magasins. Elle a été rachetée par Porcelanosa. Gamadecor a été créée en 1987. Dans les années 90, elle a commencé à fabriquer des meubles de salle de bains lors des salons dédiés au carrelage, puis, dans les années 2000, elle s'est mise aux cuisines. Aujourd'hui, Porcelanosa veut être un groupe reconnu dans ces secteurs et dans celui du rangement. Nos marchés évoluent. En 2010, la France et l'Espagne accaparaient les deux tiers de la facturation. En 2015, la part de l'Espagne n'est plus que de 15 % et celle de la France d'environ 17 %, au profit de marchés internationaux, comme le Royaume-Uni et, surtout, les États-Unis, notre premier débouché. Au sein de Porcelanosa, qui pèse 1 milliard d'euros, nous sommes une petite entité représentant un volume de ventes de près de 30 millions d'euros, en progression, et où la production de cuisines a dépassé celle des salles de bains. »

GAMADÉCOR EN CHIFFRES

- > Usine : 24 000 m²
- > Centre logistique : 14 000 m²
- > Salle d'exposition : 1200 m²
- > Périmètre total : 120 000 m²
- > Volume de production en 2014 : 2 497 cuisines
- > Volume de ventes 2014 : 27 784 000 €
- > Effectif : 180 personnes (75 à l'usine)



6