

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

Design

Rencontre avec
les Suédoises
de Front Design

Déco

5 intérieurs cosy
2015, l'année Gilles & Boissier
L'Hôtel des Galeries à Bruxelles

Trips

Rome, Rome, Rome ! City-guide
Shoreditch secoue Londres
Week-end photo à Düsseldorf

TENDANCES 2015

DOSSIER SPÉCIAL
TAPIS CHIC
LES PLUS BELLES
MARQUES



M 01469 - 113 - F: 5,50 € - RD





Chez Alessi, au cœur du design

La plus design des entreprises d'arts de la table est née dans la région du Piémont en 1921 et continue depuis son formidable cheminement.

Débordante de créativité, la société emmenée par Carlo Alessi, le petit-fils du fondateur, n'en finit pas de se réinventer à travers des collaborations avec les plus grands noms du design.

Texte Olivier Waché / Photos Adeline Bommard pour IDEAT



2



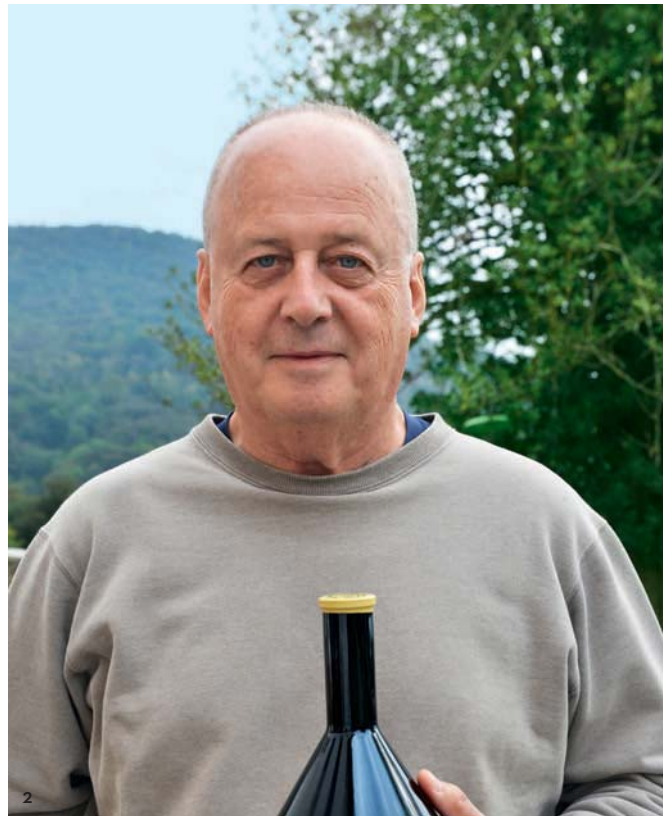
3



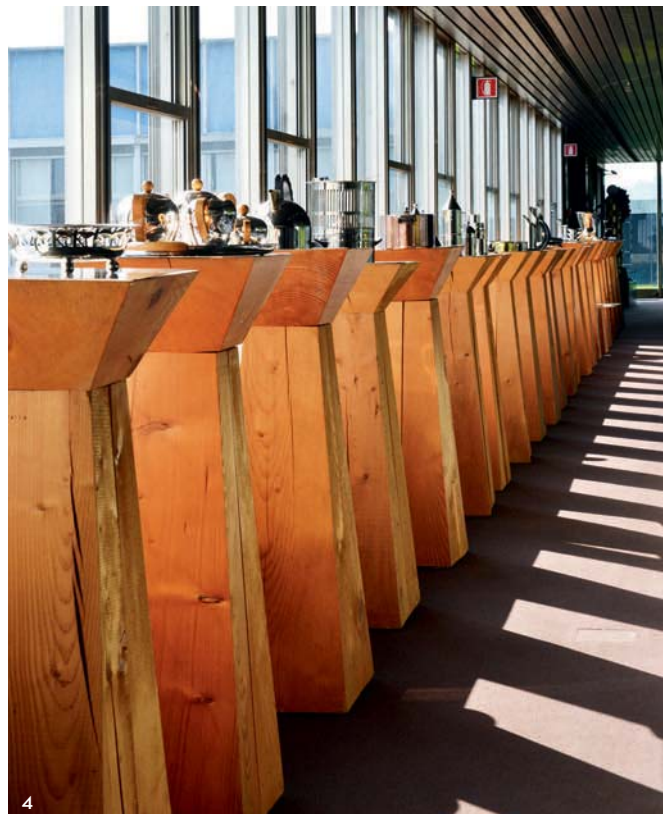
4

Il faut sans doute venir d'une autre planète pour ne pas connaître Alessi. Mais qui sait que cette société aux milliers d'objets n'est pas une multinationale déshumanisée mais une entreprise familiale ? Pour toucher du doigt cette réalité, il faut se rendre au bord du lac d'Orta, dans la région du Piémont, où la famille est installée depuis des temps immémoriaux. C'est là, à Omegna, à la pointe nord de ce petit lac calme, qu'est établie l'usine Alessi. Un lieu qui n'a rien d'ostentatoire mais qui, à l'instar de son président, révèle une subtile touche de fantaisie, comme ces pointes sur le sommet du bâtiment ou la palette de couleurs vives choisies pour animer les murs intérieurs comme extérieurs. Lorsqu'on se promène dans l'enceinte de l'usine ou dans le musée, véritable caverne d'Ali Baba aux 25 000 objets et 19 000 dessins, l'impression qui règne est celle d'un domaine chargé d'histoire. L'histoire du design italien... Car en bientôt cent ans, Alessi a démontré qu'elle était non seulement à l'avant-garde de la créativité transalpine mais aussi l'un de ses principaux protagonistes. C'est en 1921 que Giovanni Alessi, tourneur de plaques de son état, et son frère Ettore créent FAO ou Fratelli Alessi Omegna, une fabrique d'objets pour la table et la maison en cuivre, laiton et maillechort qui sont ensuite

1/ Anna G., le tire-bouchon iconique de la marque signé Alessandro Mendini, vient de fêter ses 20 ans. 2/ Dans cette partie de l'usine sont réalisées toutes les pièces métalliques. 3/ L'entreprise est spécialisée depuis ses origines dans le moulage à froid des métaux. 4/ Alessi collabore avec d'autres entreprises du secteur de l'art de vivre pour développer des projets communs, comme « Il Bagno Alessi », salle de bains réalisée avec Laufen et Oras.



1/ Le musée abrite 25 000 objets et prototypes, comme le célèbre presse-citron *Juicy Salif* de Philippe Starck, présenté dans toutes ses finitions. 2/ Carlo Alessi, président de la société, produit sur ses terres un vin biodynamique dont il a lui-même dessiné la bouteille, baptisée *Leo*. 3/ Ici, les feuilles de métal sont transformées en coupes à fruits. 4/ Le showroom fait la démonstration de l'immense créativité qui anime les lieux. 5/ Le design se glisse partout, jusque dans les escaliers des bureaux aux accents Memphis... 6/ L'export représente deux tiers du chiffre d'affaires. Alessi est présent dans 60 pays avec 40 boutiques monomarkes et 3 500 revendeurs.





nickelés, chromés ou argentés. Très vite, l'entreprise est reconnue pour la qualité de ses produits. Suivront l'Inox dans les années 1950 et la spécialisation dans les objets à destination des cafés, hôtels et restaurants. Le design fait partie intégrante de l'entreprise depuis l'arrivée en 1932 de Carlo, le fils du fondateur. Ce dessinateur industriel de formation mettra son talent créatif au service de l'entreprise familiale avant d'en reprendre les rênes. Au sein du Bureau Technique, naîtront des objets entrés dans l'histoire comme le service à café *Bombé* ou les corbeilles et paniers en fil, sous la houlette d'Ettore qui prend la suite de son frère dès 1945. C'est lui qui ouvrira la voie aux collaborations externes avec Carlo Mazzeri ou Luigi Massoni.

La parole aux designers

En 1970, un véritable tournant stratégique s'opère : Carlo, petit-fils du fondateur, arrive à la tête de la société et lie des partenariats avec des architectes et designers de son époque. Ettore Sottsass, Alessandro Mendini, Aldo Rossi, Philippe Starck, Ron Arad, Jasper Morrison ou Marc Newson – pour n'en citer que quelques-uns parmi les dizaines de contributeurs – apporteront successivement leur pierre à l'édifice Alessi. Sans oublier Franco Sargiani et Eija Helander, pionniers de cette longue liste, qui ont conçu une partie des bureaux du siège ainsi que le logo. Dans le même esprit, le Centre d'études Alessi (CSA), créé au début des années 1990, donnera la parole aux jeunes designers au moment où l'entreprise s'ouvre au bois, au plastique, à la céramique et au verre. Et c'est en se promenant aujourd'hui dans les ateliers que l'on comprend à quel point les deux jambes sur lesquelles l'entreprise est solidement campée sont le design et l'outil industriel. L'un ne peut fonctionner sans son corollaire et l'ensemble promet une longue route sous le signe de la créativité. 