

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
PHOTO

Design

LucidiPevere, le duo star
des grandes marques italiennes
Makkink & Bey chez Piasa
Flexform, l'élégance intemporelle

Lifestyle

Les expos photo
incontournables
Pop art au musée Maillol :
la mode s'en inspire !
À Paris, Vienne et Monaco :
4 intérieurs déco
de passionnés de photo

Trips

Shanghai : instantané du futur
Cape Town : tous à Woodstock !
Spots : 6 hôtels urbains
dont tout le monde parle



M 01212 - 4H - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

HS photo - Novembre 2017 - 5,90 € - www.ideal.fr

Fama, fabricant de bien-être

À Yecla, dans la région de Murcie, au sud de l'Espagne, une entreprise a décidé d'utiliser l'innovation tous azimuts au service du confort de ses employés comme de ses usagers. Bienvenue chez Fama, où se tisse avec prospérité cette chaîne d'idées...

Par Olivier Waché / Photos Adeline Bommart pour IDEAT





Si les recommandations pour une alimentation saine sont d'au moins cinq fruits et légumes par jour, chez Fama, le mot d'ordre pour un mobilier de qualité est de... cinq innovations quotidiennes ! Cette boutade est en fait une affirmation des plus sérieuses de Félix López Gil, le dirigeant et designer de l'entreprise espagnole. « *Nous mettons tout en œuvre pour améliorer en permanence les modes de fabrication de nos canapés et fauteuils, chaises et tables, sans compter l'offre outdoor*, explique-t-il. *Pour cela, nous nous sommes fixé l'objectif de trouver cinq innovations par jour, petites ou grandes. Chaque employé est incité à faire part de ses idées pour améliorer la productivité, mais aussi le confort de tous.* » Imaginer un système pour changer de couleur de fil aisément pour les couturières, réutiliser les déchets pour chauffer l'usine, se servir de grands sacs pour rassembler et ne pas perdre les diverses pièces de tissu qui composeront une housse de canapé sont autant d'exemples de trouvailles maison. Il est vrai que l'entreprise a un côté laboratoire bouillonnant d'idées. Dans les bureaux trônent pas moins de trois imprimantes 3D. La plus récente retient l'attention. Sa particularité ? Un volume d'impression de plus de un mètre cube, ce qui en fait la plus grande d'Europe ! Fama produit ainsi à loisir des prototypes à l'échelle 1 de fauteuils et de mobilier, conçoit des formes complexes, et s'essaie à de nouvelles typologies, comme

1/ L'une des fameuses innovations de Fama. Avec quelque 2 000 empreintes à inscrire chaque jour sur les tissus pour préparer les capitons, la solution trouvée est de projeter le patron sur la table grâce à un vidéoprojecteur. Ne reste plus qu'à suivre le tracé. **2/** L'optimisation est partout. Ici, sur ces tables, sont découpées les pièces des assises. Avec un processus automatisé, il est possible d'utiliser des tissus différents pour un même modèle. **3/** Les couturières bénéficient aussi des innovations maison. En témoigne ce système pour changer aisément de fil grâce à une sorte d'orgue de tuyaux qui distribuent les diverses bobines. **4/** Fama fait le choix d'une gamme de tissus unis et à motifs provenant principalement de fabricants espagnols, lesquels réalisent des dessins exclusifs pour la société.



avec les luminaires. Et ce n'est pas tout. L'équipe de l'usine utilise aussi son imprimante 3D pour des pistes de recherche dans le milieu médical avec le ministère chargé de l'innovation... Comme ce fauteuil futuriste imaginé pour les dentistes qui, posé sur les genoux des parents, permet d'y placer les très jeunes enfants et de les soigner sans qu'ils bougent, confortablement. Pour autant, Fama continue de tabler sur le savoir-faire de ses employés pour imaginer les assises de demain. À l'exemple de Juan Martínez, qui réalise les prototypes et travaille depuis près de cinquante ans dans l'entreprise. Il a d'ailleurs été l'un des trois premiers salariés de la marque, qui compte aujourd'hui 170 personnes.

L'esprit de famille

Fama est à l'image de ses productions : une entreprise très décontractée, dans laquelle règne une atmosphère familiale. Friande de réseaux sociaux, elle a d'ailleurs inventé le terme « Fama-lovers », qui désigne la communauté de ses amateurs. « *Nous avons aussi créé Grano de Arena (grain de sable), une fondation qui a vocation à soutenir les gens dans le besoin,* ajoute Félix López Gil. *Pour cela, nous fabriquons des petites figurines que nous vendons dans nos magasins. Autre exemple, il y a un an et demi, une crèche a vu le jour au sein même*

1/ Colles à l'eau à l'extrait de citron aux qualités antiallergènes... Un exemple des préoccupations en termes de santé et d'environnement de la maison. **2/** Les chutes de tissu, de fibres et de mousse sont récupérées et 90 % des produits recyclés. Le chauffage est assuré par les déchets de bois tandis que l'électricité est « verte ». **3/** Aspirée par le dessous, la mousse, compressée et stabilisée, peut alors être découpée par lots. **4/** Fama limite les stocks et ne produit qu'à la commande. **5/** Ici, la tapisserie et l'assemblage des éléments comme les piètements. **6/** Toute la découpe du bois s'effectue dans l'usine de Yecla. **7/** Les modèles arrondis sont devenus une signature de la marque. Ceux de la collection « Pacific » ont étonné avant de devenir la deuxième vente de Fama. **8/** Le sur-mesure est possible. L'entreprise reçoit environ 50 demandes hebdomadaires.



5



6



7



8

de l'entreprise : elle accueille les enfants de moins de 3 ans des salariés. » Fama est d'ailleurs, à l'origine, une histoire de famille. C'est le père de Félix López Gil qui a créé la société en 1970, laquelle commercialisait alors... de la farine ! L'homme se lance ensuite dans la production de canapés, ce qui, à Yecla, une commune de la région de Murcie, n'a rien d'étonnant : 70 % de la fabrication de canapés du pays s'y concentre. L'entreprise fabrique entre 400 et 600 pièces par jour, soit une chaque minute, et a réalisé un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros en 2016, en progression de 20 % par rapport à 2015. Pour 2017, la croissance a déjà atteint 10 % à ce jour. Afin de faire face à cette progression et la maintenir, Félix López Gil imagine avec ses équipes des solutions pour sans cesse améliorer qualité et productivité. À la couture, pour la fabrication des housses, une fois réalisée, la production se scinde en deux pour rejoindre, d'un côté, les structures et les carcasses et, de l'autre, les coussins. « Dans l'usine, nous n'avons pas de manager, explique le dirigeant. Chacun est responsable de son propre travail et de sa qualité. Et cela fonctionne : chaque mois, sur 10 000 pièces fabriquées en moyenne, seules 15 erreurs sont constatées. Prochainement, un système de rails suspendus sera installé pour acheminer les pièces de tissu en vue d'un assemblage plus simple. » Fama expédie ses produits dans plus de 60 pays via un réseau de

FAMA EN CHIFFRES

Année de création : 1970

Surface de l'usine : 20 000 m²

Effectif : 170 personnes

Présence internationale :
plus de 60 pays

Réseau de distribution :
2500 points de vente,
dont environ 45 Famaliving
(20 en Espagne, 1 à Marseille)

CA 2016 : 27 M€ (76 % à l'export,
15 % pour le contract)



2 500 revendeurs. Y compris au Japon, où elle compte plusieurs dizaines de distributeurs dont la caractéristique est de commander... le même modèle depuis quinze ans ! Pour l'export, qui représente 76 % du chiffre d'affaires, les principaux marchés sont la France, le Royaume-Uni, le Japon, la Chine et les États-Unis. Majoritairement destinés aux particuliers, les produits sont aussi utilisés pour le *contract*, qui représente 15 % du chiffre d'affaires. Enfin, l'entreprise réalise des modèles pour le compte d'autres marques.

Design maison

Avec son département LaSiestaDesign, composé d'une vingtaine de personnes, Félix López Gil imagine chaque année, et ce depuis trente ans, une collection d'une quinzaine de nouveaux modèles. « *Notre but reste le confort, indique-t-il. Mais aussi de répondre à des besoins changeants, comme avec nos fauteuils Pacific « O », MyNest ou Volta, qui explorent une façon d'utiliser une assise pour s'y relaxer, travailler ou s'y lover à deux...* » Rendre la vie plus simple est une obsession maison. Prochainement, une ligne spécialement destinée aux possesseurs d'animaux, avec un tissu facile à nettoyer, sera proposée. Le bon design n'est-il pas celui qui offre de nouvelles solutions pour suivre l'actualité ou l'évolution de l'habitat ?



1/ Avec un rythme de 400 à 600 pièces par jour, il sort de l'usine Fama pas moins d'un produit à la minute. Ceux-ci sont ensuite expédiés dans le monde entier. 2/ Le siège de l'entreprise abrite, bien sûr, l'usine, la partie administrative, le showroom, mais aussi une crèche pour les enfants des employés. 3/ Félix López Gil, le dirigeant et designer de Fama, ici dans le Pacific « O », un fauteuil circulaire et modulable qui permet plusieurs positions et de s'y installer seul ou à deux. 4/ Le showroom de l'entreprise présente les collections. En plus des 2500 distributeurs, il existe dans le monde 45 Famaliving, des magasins sous enseigne exclusive Fama.