

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

SPÉCIAL
ARCHITECTURE

Bordeaux

Courez à la 7^e édition
de la biennale
d'architecture Agora

Gênes

Renzo Piano, le génie
venu d'Italie qui a
changé la face du monde

Royan ▶

Le monde réenchanté
des années 50

Mexico

Manifeste postmoderne
à découvrir absolument

Paris

Le chantier de la
Samaritaine, le futur musée
Pinault et 5 projets
pour réinventer la Seine

M 02689 - 10H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 10 - Octobre 2017 - 9,90 €



Burov, le savoir-faire relancé

Un vent de renouveau souffle en Maine-et-Loire... Reprise en 2015, la marque française assoit sa nouvelle collection grâce aux efforts conjugués du dirigeant, Alain Damais, et de son directeur artistique, Emmanuel Gallina.

Par Olivier Waché / Photos Adeline Bommart pour IDEAT





Burov, c'est l'histoire d'une résurrection. Tout débute en 1948, rue Crozatier, à Paris (XII^e), dans ce quartier proche de la Bastille connu pour regrouper ateliers de fabrication et magasins de mobilier. Burov y compte parmi les spécialistes français d'assises, dont certaines deviendront emblématiques. À l'exemple du fauteuil *Modèle 44* et de son anneau dont il a tiré le surnom de *Saturne*, ou du canapé *Modèle 58* à la coque caractéristique, deux créations du duo de designers Geneviève Dangles et Christian De-france. En 1988, Leleu, autre entreprise de mobilier, elle aussi fondée en 1948, reprend Burov. Depuis 1958, cette société a installé son usine à Candé, en Maine-et-Loire. C'est là que seront désormais fabriqués les produits Burov, qui peuvent profiter d'une innovation propre à Leleu : de la mousse de polyuréthane moulée à froid, le Confortleltex, une technologie mise au point dès 1969. Malgré cet avantage concurrentiel qui assure une exceptionnelle qualité d'assise, Burov perd du terrain au fil des années, jusqu'à la liquidation judiciaire, en novembre 2014. « *Les marques d'entrée de gamme se sont vu tailler des croupières à partir des années 2000 par des produits bas de gamme en provenance de pays entrant dans l'espace européen et de la Chine. Résultat : de 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2000, Burov n'en réalisait plus que 5 à la reprise, en 2015* », constate Alain Damais, le nouveau dirigeant du groupe Burov Leleu. C'est de cet homme que viendra le salut de la marque. « *Après une vingtaine d'années passées dans la diplomatie financière,*

Page de gauche Le designer Emmanuel Gallina (à gauche) et le dirigeant Alain Damais, les deux artisans du renouveau de Burov. **1/** Les blocs de mousse de diverses densités sont stockés dans l'usine en attendant d'être découpés. Burov est également le seul fabricant français à recourir au Confortleltex, de la mousse de polyuréthane moulée à froid utilisée pour ses assises. Celle-ci est produite dans un bâtiment spécifique de 2 000 m². **2/** Treize couturières et dix tapissiers habillent les assises, comme ce fauteuil *Modèle 44*, dit *Saturne*. Un travail fondamental chez Burov. **3/** Le fabricant peut se reposer sur une quarantaine de références de tissus, sans compter leurs déclinaisons, et ce avec des éditeurs de renom, comme Lelièvre, Kvadrat ou, pour le *contract*, Gabriel. La maison propose aussi du cuir en provenance de cinq tanneries. **4/** Ici, la carcasse d'un bridge de la collection « *Montaigne* », signée Emmanuel Gallina, en cours de fabrication.



sensible au made in France, je voulais m'investir dans un projet d'entreprise, dans le luxe ou le haut de gamme, poursuit-il. À Candé, j'ai découvert en Burov une société aux véritables savoir-faire. » Neuf actionnaires sont réunis, la reprise est effective en mars 2015, Alain Damais occupant la tête du groupe.

Une offre totalement revue

Moins d'un an après la reprise, début 2016, au hasard d'une rencontre, le designer Emmanuel Gallina entame à son tour une collaboration avec l'enseigne, en commençant par la collection « Montaigne ». Rapidement nommé directeur artistique, il se voit confier le soin de mettre en musique le renouveau de la marque, démarche à laquelle s'associent les designers Pascal Daveluy ou Alessandro Fiorini. « Très attaché à la confection française, je cherchais un fabricant de canapés pour AM.PM., explique Emmanuel Gallina. J'ai entendu parler de Burov, tout juste repris, et je suis venu visiter l'usine. La rencontre avec Alain, les savoir-faire, l'utilisation et la maîtrise du bois, de la mousse et du tissu m'ont rapidement convaincu. » La mission d'Emmanuel Gallina porte bien évidemment sur la conception des collections, mais aussi sur la communication et l'image de marque, pour repositionner l'entreprise dans le haut de gamme. Pour cela, Emmanuel Gallina s'appuie sur une expérience de plus de vingt années passées auprès de PME familiales de la région de la Brianza,

1/ L'atelier principal et ses 12 000 m² abritent les divers métiers de l'entreprise : menuiserie, teinte et vernis, couture et tapisserie.

2/ Les 12 personnes du bureau d'études conçoivent avec Emmanuel Gallina les prototypes des futurs modèles. 3/ La menuiserie et le département teinte et vernis préparent les carcasses. Les suspensions Formed Wire, un brevet maison, répartissent les masses sur tous les points sensibles d'une assise. 4/ Des mousses prêtes pour le montage final. 5/ Seuls le hêtre et le chêne sont utilisés pour les structures des assises, garanties dix ans. 6/ L'emblématique fauteuil Saturne a été présenté pour la première fois en 1957, à Paris, au Salon des arts ménagers. 7/ Atelier Burov, le département spécialisé dans le contract, réalise de plus en plus de commandes pour l'hôtellerie. 8/ Outre la découpe manuelle, Burov a investi dans une machine de découpe de mousse. 9/ Olivier Poupart, le responsable de l'atelier couture et tapisserie, pose avec une banquette de bateau réalisée par Atelier Burov.



le creuset de l'industrie du mobilier italien. Son champ d'intervention implique une étroite collaboration avec le bureau d'études et sa douzaine de personnes ainsi qu'avec les différents artisans de l'usine : menuisiers, couturiers, tapissiers... « *Nous avons mené un long travail de création et d'élimination pour ne conserver que quelques références des anciens catalogues de Burov et de Leleu, mais en faisant très attention à notre réseau de distribution*, indique Alain Damais. *Cette plongée dans les archives a aussi été l'occasion de redécouvrir un véritable trésor : des modèles des années 50 et 60, symboles du style parisien, que nous remettons au goût du jour.* »

Trois axes de développement

Dans ce nouveau chapitre, l'activité de Burov repose sur trois piliers. Le premier est la réédition de ses assises emblématiques, dont l'une bénéficie annuellement d'une production en édition limitée en collaboration avec un éditeur de tissu (Kvadrat, Lelièvre...). Le deuxième volet concerne la création de modèles sous la direction d'Emmanuel Gallina, qui, en deux ans, a déjà imaginé 16 fauteuils et canapés, et ajouté une offre de tables basses. Enfin, Atelier Burov s'attache au *contract* en direction notamment de l'hôtellerie ou du secteur nautique, comme avec le chantier de construction Bénéteau, « *une activité au potentiel de croissance certain* », indique Alain Damais. Et un beau travail de réécriture de la marque. 

BUROV EN CHIFFRES

- > Année de création : 1948
- > Unités de production : 2
 - l'atelier principal (12 000 m²)
 - et l'atelier mousse (2 000 m²)
- > Effectif : 90 personnes
 - (dont 12 au bureau d'études,
 - 13 à la couture, 10 en tapisserie)
- > Points de vente : 110 revendeurs Burov en France et une quinzaine à l'étranger, 600 revendeurs Leleu