

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE


SPÉCIAL ALLEMAGNE
Nos meilleures
adresses, de la
capitale à la mer
Baltique

Design

L'épopée du design allemand
Les grandes signatures
made in Germany : Grcic,
Herkner, Aisslinger...
Thonet, éditeur historique

Lifestyle

4 intérieurs sehr chic ▶
Dans les couleurs
de Gabriele Münter
Le Roomers, à Munich,
hôtel über-sexy

Trips

Berlin, laboratoire arty
Leipzig à l'avant-garde
Hambourg : Triennale
de la photographie



ART²⁰ ANS
PARIS
ART FAIR
Grand Palais
05-08 avril 2018

M 01469 - 132 - F: 5,90 € - RD



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N°132 - Mars-Avril 2018 - 5,90 € - www.ideat.fr

Étonnant Thonet

Au cœur de l'Allemagne niche ce fabricant mythique qui, dès 1930, pouvait s'enorgueillir d'avoir déjà vendu plus de 50 millions de pièces d'un même modèle : l'emblématique chaise bistrot N° 214, en bois cintré. Rencontre avec Thonet, une marque qui ne courbe pas sous le poids des années...

Par Olivier Waché / Photos Adeline Bommart pour IDEAT





Venez à Frankenberg en hiver, pour le plaisir simple de traverser les paysages vallonnés et enneigés de la Hesse. Dans cette bourgade allemande, arrêtez-vous rue Michael Thonet, du nom de l'inventeur de la célèbre chaise bistrot, la fameuse N° 14, son numéro originel. Une rue en forme d'hommage à celui dont l'atelier d'ébénisterie est devenu une entreprise de renommée mondiale, laquelle fêtera l'an prochain son bicentenaire. Observez la bâtisse à colombages qui domine les environs. Vous voici justement devant l'ancienne demeure familiale des trois frères Thonet : Claus, Peter et Philip, la cinquième génération. Depuis 1989, elle abrite le musée de la marque avec ses pièces iconiques, certaines méconnues ou franchement étonnantes, comme ce prie-Dieu utilisé par Jean-Paul II, ou ces chaises de Verner Panton des années 60... La demeure est aussi le showroom qui, à travers ses mises en scène, démontre combien le catalogue sied autant à nos intérieurs qu'à un espace de travail ou un restaurant... « *Nous fabriquons, pour le particulier comme pour l'entreprise ou les espaces commerciaux, des produits modernes et de leur époque, mais enracinés dans une histoire, un héritage de bientôt deux cents ans* », résume Brian Boyd, président de Thonet depuis février 2017, et qui partage la direction avec Michael Erdelt, responsable de la production, et Norbert Ruf, directeur de création.

1/ Brian Boyd incarne depuis février 2017 la nouvelle direction de Thonet. Il en est le patron mais partage la conduite des affaires avec Michael Erdelt, responsable de la production, et Norbert Ruf, directeur de création. 2/ Le savoir-faire maison depuis l'origine est le cintrage du bois massif, un procédé développé par Michael Thonet, le fondateur de l'entreprise. Les ouvriers n'ont que six minutes pour agir, sinon le bois refroidit trop pour être courbé. 3/ Le cannage des assises s'effectue à la main. Une opération de précision. 4/ Thonet utilise trois essences : le hêtre, le chêne et le frêne. Chaque pièce est poncée manuellement et scrupuleusement vérifiée.



Patrimoine mais novatrice, Thonet n'est toutefois pas la marque qu'on associe le plus aux designers. Elle est en cela souvent confondue avec sa « sœur ennemie » viennoise, Gebrüder Thonet Vienna GmbH (GTV) – en fait, aujourd'hui italienne. Ainsi, si l'entité viennoise met l'accent sur des créations de plus en plus éloignées du modèle original, l'allemande préfère, elle, le respect des valeurs. Mais n'en boude pas pour autant le design, puisqu'elle affiche des collaborations avec Christian Werner, James Irvine, Robert Stadler, Naoto Fukasawa ou, tout récemment, le très demandé Sebastian Herkner, créateur de la chaise 118. « *Il a su entendre notre souhait qu'il s'appuie sur la tradition tout en offrant un modèle contemporain*, explique Valérie Lécuyer, responsable des ventes France. *Sa chaise 118 évoque la mythique 214 : c'est elle aussi un modèle de petite dimension, idéal pour le contract, et qui renoue avec le cannage. Elle répond parfaitement aux attentes du marché à en juger par l'accueil qui lui a été réservé lors du dernier salon IMM Cologne.* » À quelques dizaines de mètres du musée-showroom : l'usine. « Manufacture » serait un terme plus approprié, et c'est d'ailleurs celui qui a ici la préférence. Car il fait écho à un savoir-faire ancestral habilement entretenu. Le lieu et les méthodes de fabrication semblent avoir peu changé depuis que le site a été rebâti après la Seconde Guerre mondiale, l'usine d'origine de 1889 ayant alors été totalement détruite. Est-ce

1/ et 3/ Comme la célèbre chaise N° 214, le fauteuil 210 R (1900) ne se compose que de six pièces assemblées à la main. Il est associé à Le Corbusier, qui l'utilisera souvent dans ses réalisations. Son dossier et ses accoudoirs sont formés d'un cadre en porte-à-faux courbé d'un seul tenant en hêtre massif. **2/** Très à la mode, le cannage connaît une forte demande : du coup, le rotang (ou rotin), la plante exploitée, est souvent coupé avant maturité, ce qui le rend plus fragile. **4/** Cette série de chaises N° 214 s'apprête à recevoir une laque transparente de protection. **5/** La pose de la couleur est manuelle. **6/** Les structures en acier tubulaire sont courbées à la machine mais chacune est vérifiée et corrigée à la main. **7/** Une fois formées, les structures seront chromées ou laquées. **8/** L'assise S 43, de Mart Stam, est un exercice d'épure et de simplicité. Elle se décline en 11 teintes.



par manque d'imagination, d'adaptation à la modernité ? Non : les machines à commandes numériques ou le robot laqueur attestent que Thonet évolue avec son époque.

Bois cintré et acier tubulaire

La raison est autre : l'entreprise ne cède pas aux sirènes de la facilité, d'une fabrication qui ferait passer la quantité avant la qualité. C'est avec étonnement que l'on assiste à la réalisation, aujourd'hui encore à la main, du bois courbé, qui a fait la renommée de l'entreprise. Les méthodes de Michael Thonet pour le cintrage du matériau naturel, mises en place dès 1819 et développées à partir de 1859 avec le bois massif et la création de la célèbre chaise N°14 (aujourd'hui N°214), sont identiques à celles d'origine. « *Nous réalisons une production de série, mais chaque pièce est unique, parce qu'elle est passée, à un moment ou un autre, entre les mains expertes de nos ouvriers. L'intervention humaine garantit la qualité* », indique Brian Boyd. Un peu plus loin, on travaille le rotin, aussi une fierté maison. La production du cannage a été revue pour fabriquer des rouleaux adaptés à la largeur des assises et des dossiers. Elle s'effectue en Chine, sous le contrôle et pour le compte de Thonet, puis est importée à Franckenberg pour la réalisation du mobilier. Autre matériau, autre ambiance. Dans une seconde

THONET EN CHIFFRES

Année de création : 1819

Effectif : 176 personnes

Usine : 15 000 m² (production)

Présence internationale : Europe de l'Est et de l'Ouest, Moyen-Orient, États-Unis (à travers des revendeurs), Hongkong (filiale pour développer le marché asiatique)

Types de revendeurs : résidentiel, tertiaire, contract, collectivités, hôtellerie et restauration

CA 2017 : 23 M€ (35 % à l'export)

Part du contract : 60 %



partie de l'usine sont produits les meubles en acier tubulaire. Cette gamme, symbole du Bauhaus, a été développée dans les années 30, Thonet étant alors le premier fabricant mondial en la matière. Ludwig Mies van der Rohe, Mart Stam et, surtout, Marcel Breuer contribueront à cette renommée. Ce dernier vendra sa société Standard Möbel à Thonet en 1929, puis créera des modèles illustres comme les sièges à piètement luge S 32 et S 64, ou le fauteuil S 35. Des articles aujourd'hui encore produits à l'identique. Mettre l'accent sur le Bauhaus est d'ailleurs au programme puisque 2019 signe le centenaire du mouvement artistique. Une bonne nouvelle n'arrivant jamais seule, l'année prochaine marque aussi les 200 ans du fabricant. Un double anniversaire que Thonet célèbre sans attendre : « Pour donner le maximum de visibilité aux deux événements, nous allons commencer dès cette année par le centenaire du Bauhaus, se réjouit Brian Boyd. Fêter ce mouvement culturel qui a été le plus important pour l'Allemagne du XX^e siècle est essentiel pour nous, il fait partie de notre ADN. Puis, à partir du dernier trimestre 2018, nous entamerons la célébration de notre bicentenaire. Nous présenterons par exemple au salon Orgatec, à Cologne, nos nouveautés, dont des éditions spéciales inspirées de modèles d'archive réinterprétés. Et nous fêterons cet anniversaire avec nos partenaires, car cette occasion doit être marquée sur le plan des produits, mais aussi de l'événementiel. » 

1/ Michael Erdelt, responsable de la production, pose sur un fauteuil de bureau S 95 signé Randolph Schott, de la Thonet Design Team. 2/ Valérie Lécuyer est la responsable des ventes France et Maghreb de Thonet. 3/ La maison Thonet fêtera l'an prochain ses 200 ans, de même que le bicentenaire du Bauhaus. 4/ Le showroom situé dans la maison familiale montre, d'une part, l'offre pour le grand public et, de l'autre, celle pour l'univers professionnel, le contract... Celui-ci représente 60% de l'activité de l'entreprise aujourd'hui et met à l'honneur des modèles signés des plus grands - Ludwig Mies van der Rohe, Mart Stam, Marcel Breuer... Ce mobilier à base d'acier tubulaire est l'un des grands succès de Thonet.